DIGITAL DOCUMENTS SOLUTION

Digital Impresa Lazio
Progetto Innova Microtech
Relazione Tecnica

CUP F37B20000010004

Num A0322-2019-29916

Fornitura e configurazione del firewall
Fatt N° 102

Si è provveduto alla regolare fornitura del firewall hardware preventivato ed alla conseguente installazione presso la struttura sita in cassino nel locali di viale dante.

Il firewall è installato a monte della infrastruttura tecnologica della microtech proteggendo tutta la rete aziendale.

Sono stati configurati diversi livelli di accesso, in particolare l'account amministratore consente di avere una visione completa del log di accesso.

La gestione della sicurezza da intrusioni di software malevolo avviene attraverso una opportuna definizione di black list e white list con le quali sono stati settati i siti raggiungibili e quelli esclusi dalla navigazione.

E' stata erogata formazione al referente aziendale Attilio Milli su come intervenire per modificare la configurazione impostata ed adattarla alle future mutate esigenze.

Sito E-Commerce
fatt- n° 100

Il sito e-commerce realizzato poggia su sistemi open source di comprovata affidabilità (combinazione CMS – e-commerce). Il potenziale acquirente online, data la diffusione delle piattaforme, conosce l'applicativo e quindi riesce a muoversi nel sito con naturale dimestichezza; ciò contribuisce ad un incremento delle vendite.

L'interfaccia di comunicazione è stata realizzata sul cliente progettando ed implementando un template ad hoc che rispettasse a pieno la visibilità (immagine online) concordata con la Microtech.

In fase di implementazione la struttura è stata realizzata con accorgimenti tecnici descritti più avanti per consentire la «leggibilità» dei contenuti e conseguentemente l'indicizzabilità (opportuna catalogazione da parte dei motori di ricerca) del sito da parte degli spider dei motori di ricerca

In fase di consegna è stata effettuata idonea formazione sull'uso e gestione del negozio on line (gestione magazzino, ordini, fatturazione, inserimento prodotti). Particolare attenzione si è posta alla correlazione tra i prodotti per consentire strategie di marketing mirate ad espandere le vendite (visualizzazione di prodotti correlati realizzate con catalogazioni avanzate: categorie, tag, tassonomie, prodotti in evidenza)

Digital Marketing
fatt- n° 102

Il digital marketing verte per una parte consistente attraverso l'uso dei social in particolare facebook attraverso realizzazione di post (anche temporizzati schedulando visualizzazioni di post diversi con cadenza prefissata) e promozioni pay-per click per allargare il raggio di potenziali clienti del sito e-commerce. Il sito ecommerce e le pagine social sono state collegate per consentire crescite di visitatori sinergicamente.

Le azioni SEO Searc Engine Optimization sono rivolte al monitoraggio e al miglioramento delle posizioni nella SERP dei motori di ricerca in particolare google. Il monitoraggio attraverso script di google analytics consentono di individuare il numero di visitatori che raggiungono il sito web, la loro provenienza geografica, il tempo di permanenza e la fonte di provenienza cioè se finiscono sul sito da ricerche dai motori, da social da azioni di marketing (contatti diretti o post a pagamento). E' stato istruito il referente del progetto Attilio Milli sull'importanza di indici come la frequenza di rimbalzo e l'indice di conversione e fornito le skill sulle principali leve da utilizzare per migliorarli. L'indicizzazione naturale (azioni mirate a salire nelle prime posizioni per le ricerche sui motori di ricerca con determinate parole chiave) Realizzata una struttura seo compliant (cioè indicizzabile o leggibile da parte dei motori di ricerca) sono state attuate azioni tese a raggiungere l'obiettivo di miglior posizionamento come creazione di sitemap, gestione degli spider attraverso i robot.txt, segnalazioni, utilizzo dei tag canonical, meta descriprition, alt. E' stato istruito il referente del progetto a collegare i risultati delle azioni di monitoraggio delle visite ad azioni concrete per scalare le posizioni agendo su un plugin Yoast seo autonomamente per azioni future.

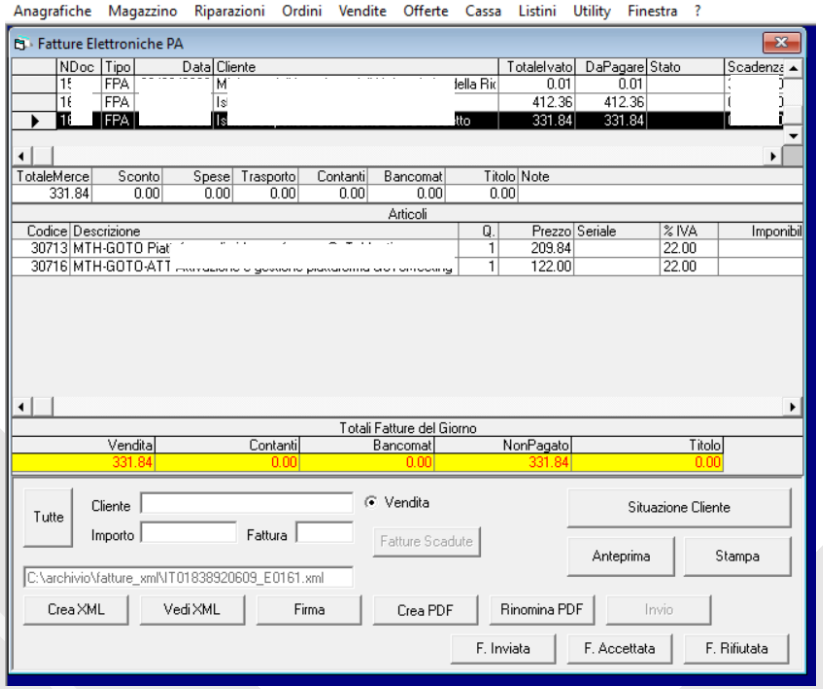
CRM
fatt- n° 101

Apprese le esigenze di gestione dell'azienda per quello che attiene agli aspetti commerciali, gestione progetti si è provveduto alla installazione, personalizzazione e configurazione di un CRM Customer Relationship Management in grado di soddisfare le esigenze soprattutto per quello che attiene alla gestione delle assistenze onsite.

Particolare attenzione si è posta alla formazione all'utilizzo. I CRM, infatti, sono ricchi di funzioni che possono inficiarne l'utilizzo ed alla esportazione dei dati immessi in piattaforma cloud in formato rappresentativo.

Fatturazione
fatt- n° 104

Grazie alla possibilità di accedere al codice sorgente del gestionale della Microtech si è potuto integrare, sviluppando molto codice di programmazione, funzione ad hoc per l'emissione, invio e gestione delle fatture elettroniche e egli esiti.



Digital Documents Solution
Amministratore unico
Ing. Antonio Basso